

REGULAMIN KONKURSU
AKADEMIA SERVIER LETNI STAŻ 2025
(dalej „Regulamin”)

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Akademia Servier Letni Staż 2025” (dalej „Konkurs”) jest:

Servier Polska Services Sp. z o.o., ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, NIP 527- 236-74-67, tel. (22) 594 90 00. Numer KRS 0000098374, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydz. Gosp. KRS. Kapitał zakładowy 15.850.000,00 zł, (dalej „Servier” lub „Organizator”).

Konkurs prowadzony będzie we współpracy z:

Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA, ul. Annopol 6B, 03-236 Warszawa, tel. 22 51915 00, NIP 118-00-59-253, Numer KRS: 0000025198, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydz. Gosp. KRS. Kapitał zakładowy 7 892 148,00 zł. (dalej „Anpharm”).

2. Konkurs skierowany jest do osób (dalej „Uczestnik”), które:

- a) ukończyły 18-ty rok życia, a nie przekroczyły 26-go roku życia w momencie rozpoczęcia stażu (tj. 01.07.2025),
- b) jednocześnie są studentami studiów wyższych medycznych, farmaceutycznych lub okołomedycznych w dniu wysłania formularza zgłoszeniowego,
- c) mają pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji regulaminu, Organizator powoła „Komisję Konkursową”. W jej skład wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora.

4. Konkurs trwa w okresie: od 10.02.2025 do 31.05.2025 i składa się z trzech etapów:

I etap – opracowanie zadania konkursowego w terminie od 10.02.2025 do 16.03.2025,

II etap – indywidualne rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami I etapu prowadzone przez pracownika Działu Personalnego Servier lub Anpharm, według terminarza określonego w Regulaminie,

III etap – indywidualne rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami II etapu prowadzone przez potencjalnych opiekunów stażu z Servier lub Anpharm.

5. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu Konkursu, wykonanie w terminie wskazanym przez Organizatora zadania konkursowego (dalej „Zadanie”), przesłanie Formularza Zgłoszeniowego wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych oraz dołączenie CV.

6. Zadanie, o którym mowa w pkt 4, jest I etapem konkursu i polega na opracowaniu dowolnie wybranego tematu z przedstawionych poniżej:

TEMAT 1: Dlaczego pacjenci nie przestrzegają zaleceń terapeutycznych? – kluczowe wyzwania i sposoby ich rozwiązania.

Przerwanie terapii to jedno z największych wyzwań współczesnej medycyny, które wpływa negatywnie na skuteczność leczenia chorób przewlekłych i jakość życia pacjentów. Przygotujcie projekt analizujący najczęstsze przyczyny tego zjawiska. Zaproponujcie konkretne rozwiązania wspierające adherence i compliance (współpraca z lekarzem i przestrzeganie zaleceń terapeutycznych, regularne stosowanie leków itp.), które mogą być wdrożone w praktyce medycznej, np. innowacyjne narzędzia technologiczne, kampanie edukacyjne czy zmiany w podejściu personelu medycznego.

TEMAT 2: Zdrowie 2.0 – jak technologia zmienia system ochrony zdrowia?

Technologia cyfrowa rewolucjonizuje system ochrony zdrowia, wprowadzając nowe możliwości w diagnostyce, leczeniu i zarządzaniu opieką nad pacjentem. Stwórzcie projekt, który przedstawi najnowsze innowacje, takie jak telemedycyna, aplikacje zdrowotne czy narzędzia wykorzystujące AI, i pokaże ich potencjał w poprawie jakości opieki medycznej. Omówcie wyzwania związane z ich wdrażaniem, takie jak kwestie prywatności, bezpieczeństwa danych czy dostępności technologii dla różnych grup społecznych.

TEMAT 3: Nowoczesne podejście do edukacji pacjenta – jak mówić o zdrowiu w sposób przystępny i skuteczny?

Edukacja zdrowotna jest kluczowym elementem poprawy świadomości pacjentów, ale jej skuteczność zależy od języka i metod przekazu. Opracujcie projekt pokazujący, jak za pomocą innowacyjnych form komunikacji można w przystępny sposób przekazywać wiedzę o zdrowiu. Zaproponujcie konkretne działania edukacyjne skierowane do różnych grup pacjentów, uwzględniając ich potrzeby, wiek oraz poziom wiedzy medycznej.

TEMAT 4: Interdyscyplinarność w opiece zdrowotnej – klucz do kompleksowego leczenia pacjenta.

Zespoły interdyscyplinarne, łączące lekarzy, farmaceutów, dietetyków i innych specjalistów, mają kluczowe znaczenie w kompleksowej opiece nad pacjentem. Waszym zadaniem jest zaprojektowanie modelu współpracy takiego zespołu, który w praktyczny sposób poprawi jakość życia pacjentów oraz efektywność leczenia. Przedstawcie konkretne metody komunikacji i koordynacji działań, zaproponujcie narzędzia wspierające wymianę informacji (np. platformy cyfrowe) i omówcie, jak taki zespół może wspólnie reagować na potrzeby pacjentów.

TEMAT 5: Kampanie profilaktyczne w dobie *social media* – jak efektywnie dotrzeć do młodego pokolenia?

Media społecznościowe stały się potężnym narzędziem komunikacji, szczególnie wśród młodych ludzi. Stwórzcie projekt kampanii profilaktycznej, która w kreatywny sposób wykorzystuje platformy takie jak Instagram, TikTok czy YouTube, by promować zdrowy styl życia, np. aktywność fizyczną, zdrową dietę czy profilaktykę chorób cywilizacyjnych. Uwzględnijcie strategie angażowania odbiorców, wykorzystanie influencerów oraz metody mierzenia skuteczności kampanii.

7. Przez opracowanie tematu rozumie się:

- a) przygotowanie nagrania, którego czas trwania nie przekroczy 7 minut, będącego prezentacją, wywiadem, filmem krótkometrażowym, przedstawiającym propozycję: aplikacji mobilnej, serwisu internetowego, kampanii w social mediach, programu komputerowego wykorzystującego wirtualną/rozszerzona rzeczywistość, itp, korespondujących z wybranym tematem,
- b) przesłanie nagrania video za pomocą platformy internetowej WE TRANSFER oraz linku do tego nagrania w Zgłoszeniu na stronie akademiaservier.pl

8. Zadanie powinno spełniać następujące kryteria:

- a) musi być wykonane w zespole 2-3 osobowym (wszyscy Członkowie zespołu biorą udział w I etapie rekrutacji),
- b) zespoły mogą być międzywydziałowe i/lub międzyuczelniane,
- c) do Zadania należy dołączyć przypisy/bibliografię.

9. Kryteria oceny I etapu (opracowanie Zadania konkursowego):

- a) innowacyjne podejście,
- b) kreatywne podejście i forma,

- c) przejrzystość przedstawienia tematu,
- d) zawartość merytoryczna (klarowność wniosków, rekomendacji, pomysłów),
- e) jakość wykorzystanych dla realizacji Zadania: danych, informacji, publikacji itp.
- f) potencjalna możliwość wykorzystania i realizacji pomysłu.

10. Kryteria oceny Uczestników podczas II i III etapu (rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami

I i II etapu Konkursu):

- a) otwartość,
- b) odwaga w działaniu,
- c) komunikatywność,
- d) elastyczność,
- e) umiejętność pracy w zespole,
- f) dobra organizacja pracy,
- g) odpowiedzialność,
- h) biegłość w korzystaniu z pakietu MS Office,
- i) znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym.

11. **Formularz zgłoszeniowy** dostępny będzie na stronie www.akademiaservier.pl, w zakładce „Rekrutacja”. Formularz należy wypełnić do 16 marca 2025 do godziny 23:59. Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć CV zawierające m.in. dane kontaktowe Uczestnika, w szczególności adres e-mail, numer telefonu komórkowego oraz informację o znajomości języków obcych, a także zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych przez Servier (a także przez Anpharm w przypadku osób które wyrażają zainteresowanie stażem w zakładzie produkcyjnym), w celu przeprowadzenia Konkursu i rekrutacji na staż.

12. Spośród Uczestników konkursu zostaną wyłonieni zwycięzcy, zwani dalej "Laureatami". Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej indywidualnie (telefonicznie lub mailowo) w terminie do dnia 31.05.2025 roku.

13. Nagrodą w niniejszym konkursie jest możliwość odbycia miesięcznego płatnego stażu w jednym z działów: **Servier Polska Services Sp. z o.o., Servier Polska Sp. z o.o. lub Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Anpharm** należącego do Grupy Servier. Staż jest odpłatną formą praktycznego zdobywania wiedzy przez Laureatów niniejszego Konkursu, realizowaną na podstawie umowy cywilnoprawnej.

14. Letnie staże odbywają się w okresie 1 lipca – 30 września 2025. Laureaci otrzymają wynagrodzenie w wysokości 2 800 złotych brutto. Pozostałe warunki odbywania stażu zostaną ustalone indywidualnie w umowie między Organizatorem a Laureatem.

15. Terminarz konkursu jest z góry określony w terminach jak poniżej, może jednak ulec zmianie

z przyczyn leżących po stronie Organizatora:

a) Od **10 lutego 2025** komunikacja konkursu na stronach www.akademiaservier.pl, www.servier.pl, profilu Facebook, LinkedIn, Instagram oraz na wybranych uczelniach we współpracy z organizacjami i samorządami studenckimi,

a) W terminie do **16 marca 2025** do godziny 23:59 należy przesłać uzupełniony **formularz zgłoszeniowy, CV wraz ze zgodą**, o której mowa w pkt 11 oraz **zadanie konkursowe (jako link do platformy WeTransfer)**. Pełnego zgłoszenia dokonuje się wyłącznie na stronie akademiaservier.pl

d) Od **17 marca do 30 marca 2025** Komisja Konkursowa dokona oceny zadania konkursowego, oceniając je zgodnie z wyznaczonymi kryteriami, oraz przeanalizuje CV.

e) Od **31 marca do 16 kwietnia 2025** przeprowadzone zostaną indywidualne rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami I etapu konkursu przez pracownika Działu Personalnego Servier lub Anpharm.

f) Od **22 kwietnia do 23 maja 2025** przeprowadzone zostaną indywidualne rozmowy rekrutacyjne ze zwycięzcami II etapu konkursu przez potencjalnego opiekuna stażu w Servier lub Anpharm.

c) W terminie do **31 maja 2025 roku**, po odbyciu spotkań Komisja Konkursowa wyłoni laureatów konkursu.

16. Niniejszy Regulamin będzie udostępniony na stronie internetowej www.akademiaservier.pl w zakładce: „Rekrutacja” oraz na życzenie wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiany zostaną ogłoszone w terminie 3 dni przed ich wejściem w życie na stronie internetowej www.akademiaservier.pl.

18. Wysłanie formularza zgłoszeniowego oznacza akceptację niniejszego Regulaminu konkursowego wraz z ewentualnymi zmianami.

19. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

PRAWA AUTORSKIE

Wszelkie prawa autorskie do utworów stworzonych na potrzeby Konkursu pozostają własnością ich twórców. Przesłanie nagrania, o którym mowa w pkt 7, nie będzie interpretowane jako przeniesienie praw autorskich na Organizatora Konkursu. Autorzy zachowują pełne prawo do swoich utworów, w tym prawo do ich wykorzystywania, modyfikowania i rozpowszechniania na własnych warunkach.

Po zakończeniu Konkursu Organizator zwróci lub usunie nagranie w zależności od ustaleń z Uczestnikiem konkursu.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

a) **Administratorem** danych osobowych Uczestnika Konkursu, który wyraża zainteresowanie stażem w spółce Servier jest **Servier Polska Services Sp. z o.o.** ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa (**dalej „Servier”**).

b) **Administratorem** danych osobowych Uczestnika Konkursu, który wyraża zainteresowanie stażem w Przedsiębiorstwie Farmaceutycznym Anpharm jest **Anpharm Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne SA.** ul. Annopol 6B, 03-236 Warszawa (**dalej „Anpharm”**).

b) W celu monitorowania i nadzoru nad zgodnością przetwarzania danych osobowych Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Servier możliwy jest pod adresem: dane.osobowe@servier.com. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Anpharm możliwy jest pod adresem: dane.osobowe@anpharm.pl.

c) Dane osobowe Uczestników (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informacje o wykształceniu, informacje o znajomości języków obcych, inne informacje zawarte w CV, wizerunek, głos (zdjęcie lub nagranie video)) będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej „RODO”, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz rekrutacją na staż w Akademii Servier, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

d) Podstawą przetwarzania danych osobowych jest udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) oraz realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w szczególności dla ustalenia i dochodzenia roszczeń oraz obrony przed

takimi roszczeniami. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

e) Uczestnik jest zobowiązany do podania prawdziwych danych osobowych w związku ze swoim udziałem w Konkursie. Konsekwencje podania nieprawdziwych danych osobowych obciążają Uczestnika i mogą być podstawą wykluczenia go z Konkursu.

f) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w czasie jego trwania oraz w okresie 6 miesięcy po zakończeniu całego procesu rekrutacji.

g) Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania udzielonej wcześniej zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu spowoduje wykluczenie uczestnika z Konkursu.

h) Uczestnikowi przysługuje również: prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, prawo do usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w zakresie określonym w RODO.

i) Żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych można składać w formie pisemnej, na adres siedziby Servier lub Anpharm, lub elektronicznie, na adres dane.osobowe@servier.com lub dane.osobowe@anpharm.pl.

j) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem.

k) Pełna treść informacji o przetwarzaniu danych osobowych dla kandydatów na praktyki i staże dostępna jest na stronie firmowej <https://servier.pl> oraz <https://anpharm.pl>